

» LLD

## Masterlease lance TCO by Masterlease

Le loueur longue durée vient de créer un outil d'optimisation des coûts de détention de flottes. Il sera utilisé par ses ingénieurs commerciaux avant d'être proposé dans une version on-line à ses partenaires distributeurs.



RENAUD ADDE, directeur commercial de Masterlease.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : d'après un sondage réalisé par la société IntraForces pour le compte de Masterlease, seulement 20 % des entreprises connaissent aujourd'hui le

coût de détention de leur flotte (le fameux TCO). Devant un tel constat, le loueur longue durée a décidé de concevoir un outil permettant de calculer ce montant au plus vite et au plus juste. L'exhaustivité et la rapidité de l'outil ne doivent

pourtant rien au hasard : il s'agit, en effet, d'un logiciel qui prend en compte plus de dix paramètres différents (les financements, entretiens, consommations, bonus-malus, assurances, amortissements non-déductibles, impôts sur les sociétés, TVA récupérables et TVS, notamment). "TCO by Masterlease permet surtout d'adapter sa Car Policy en fonction de ses priorités", indique Renaud Adde, le directeur commercial de Masterlease. Pour cela, les utilisateurs doivent simplement indiquer les données qu'ils souhaitent voir apparaître dans certains champs :

la solution se charge ensuite de faire des propositions à partir de toutes les informations pré-enregistrées dans la base de données. "Notre solution travaille notamment à partir des données techniques de tous les véhicules actuellement sur le marché", illustre Renaud Adde.

### Business model pas encore défini

TCO by Masterlease ne sera toutefois utilisé dans un premier temps que par les seuls ingénieurs commerciaux du loueur, soit, actuellement, une vingtaine de personnes dans l'Hexagone. "Nos partenaires distributeurs devraient pouvoir l'utiliser à la fin 2009", précise le directeur commercial de Masterlease, ce spécialiste comptant aujourd'hui 350 partenaires distributeurs dans l'Hexagone. (150 travaillent directement avec les entreprises). "Nous



TCO by Masterlease se veut efficace, rapide et ergonomique.

n'avons toutefois pas encore défini le business model de TCO by Masterlease." Les distributeurs partenaires pourraient tout aussi bien y avoir accès gratuitement sous la forme d'un abonnement. "Nos dernières études ont montré que cette solution pouvait permettre à ses utilisateurs de dégager une économie globale de 10 %", conclut Renaud Adde. Par les temps qui courent, c'est plutôt loin d'être négligeable. ■

A.D.